



Zalety sklepu internetowego Sellingo

Każdy sprzedawca chce, aby klienci kupowali właśnie jego produkty. W e-commerce istnieje szereg narzędzi marketingowych, które pomagają sprzedawcom online zwiększać współczynnik konwersji. Jakimi cechami powinien charakteryzować się dobry sklep internetowy? Przedstawiamy zalety oprogramowania dla sklepu internetowego Sellingo.pl. Dowiedz się, dlaczego warto skorzystać z naszych usług – poznaj Sellingo.pl już dziś!

Atrakcyjny wygląd sklepu online

Jedną z rzeczy, na którą klienci online zwracają swoją uwagę w pierwszej kolejności, jest **wygląd sklepu internetowego**. Klienci traktują stronę internetową sklepu, jako wizytówkę sprzedawcy. Przysłowie „jak cię widzą, tak cię piszą” sprawdza się w tym przypadku w 100%. Atrakcyjny wygląd strony głównej sklepu online potrafi skutecznie przyciągać klientów, ale równie szybko może ich odstraszyć.



Nowoczesna, przyciągająca wzrok szata graficzna sklepu internetowego.



Dbłość o zachowanie intuicyjności w poruszaniu się użytkownika na stronie.

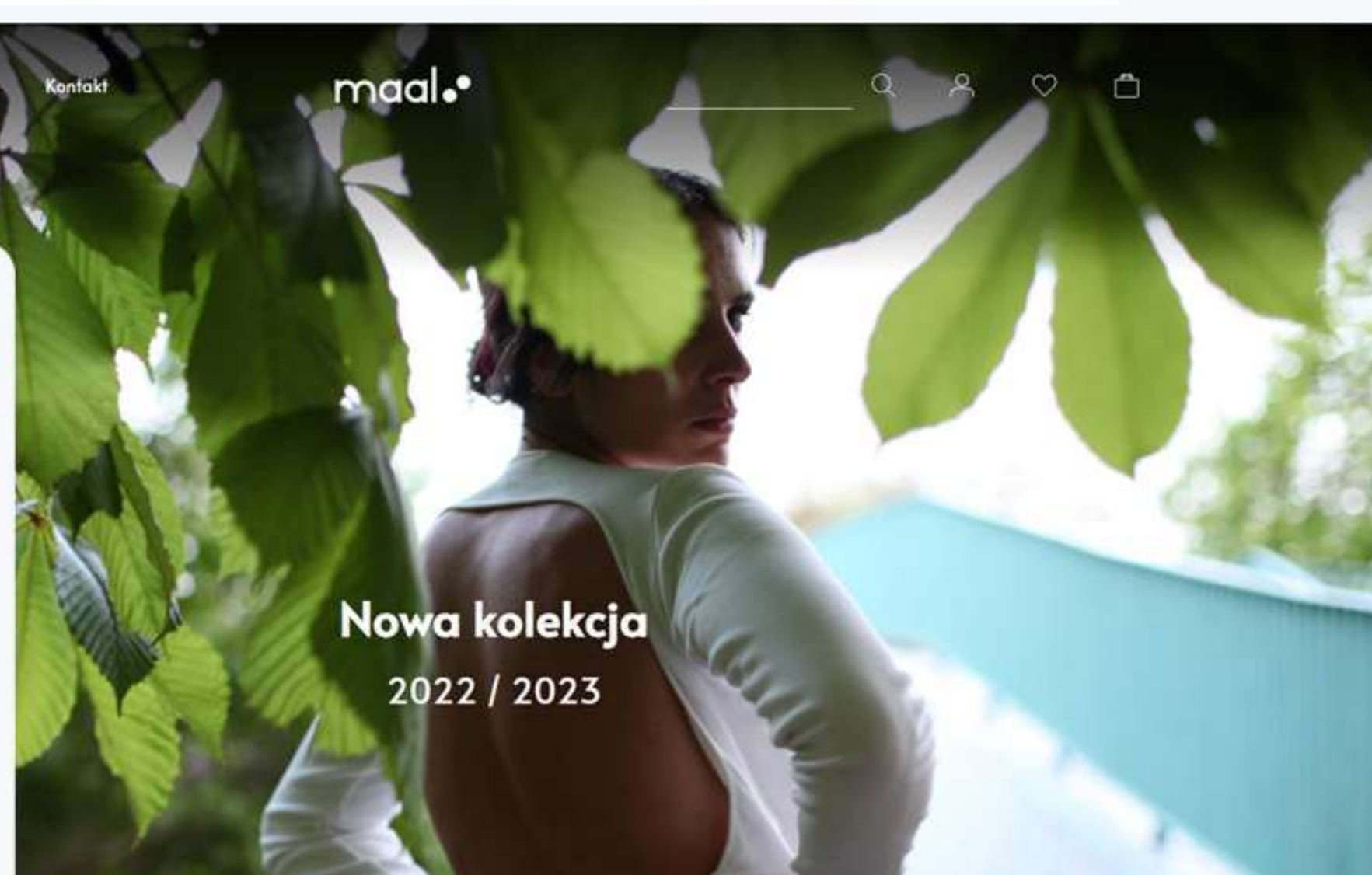
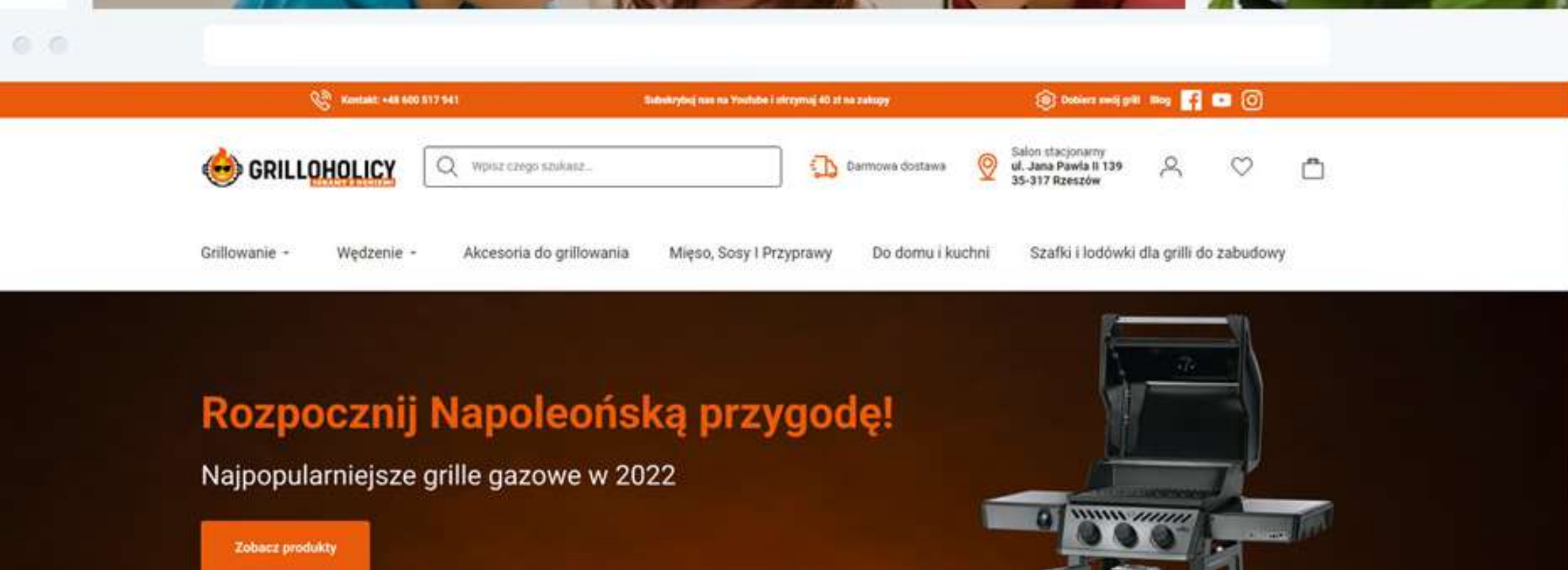
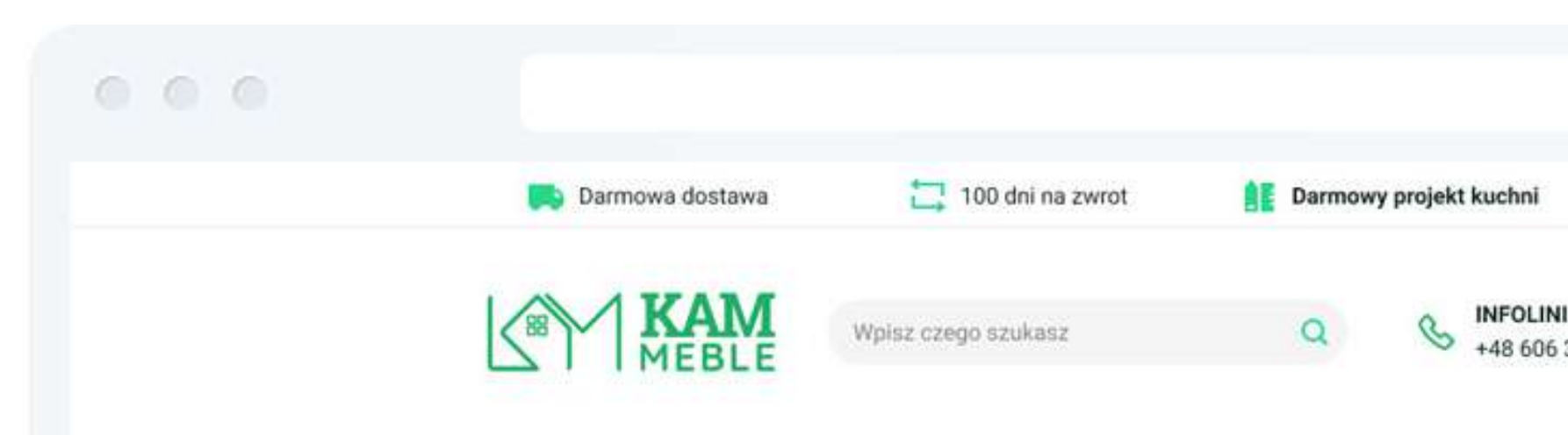


Przejrzysty design i szybkie wyszukiwanie produktów.



Możliwość dostosowania wyglądu sklepu do potrzeb klientów.

W związku z rozwojem oprogramowania dla sklepów internetowych nasi specjaliści wprowadzili dla Sellingo **nowe szaty graficzne – skórki**. Dzięki przeprowadzonym badaniom – stanowiącym podstawę projektowania UX – oraz projektowi uwzględniającemu tzw. User Experience, udostępniane przez nas motywy graficzne **udoskonalają wygląd strony**, pozwalając sprzedawcom na korzystne przedstawienie oferty. W rezultacie przekłada się to na zwiększenie sprzedaży prezentowanych w sklepie online produktów.

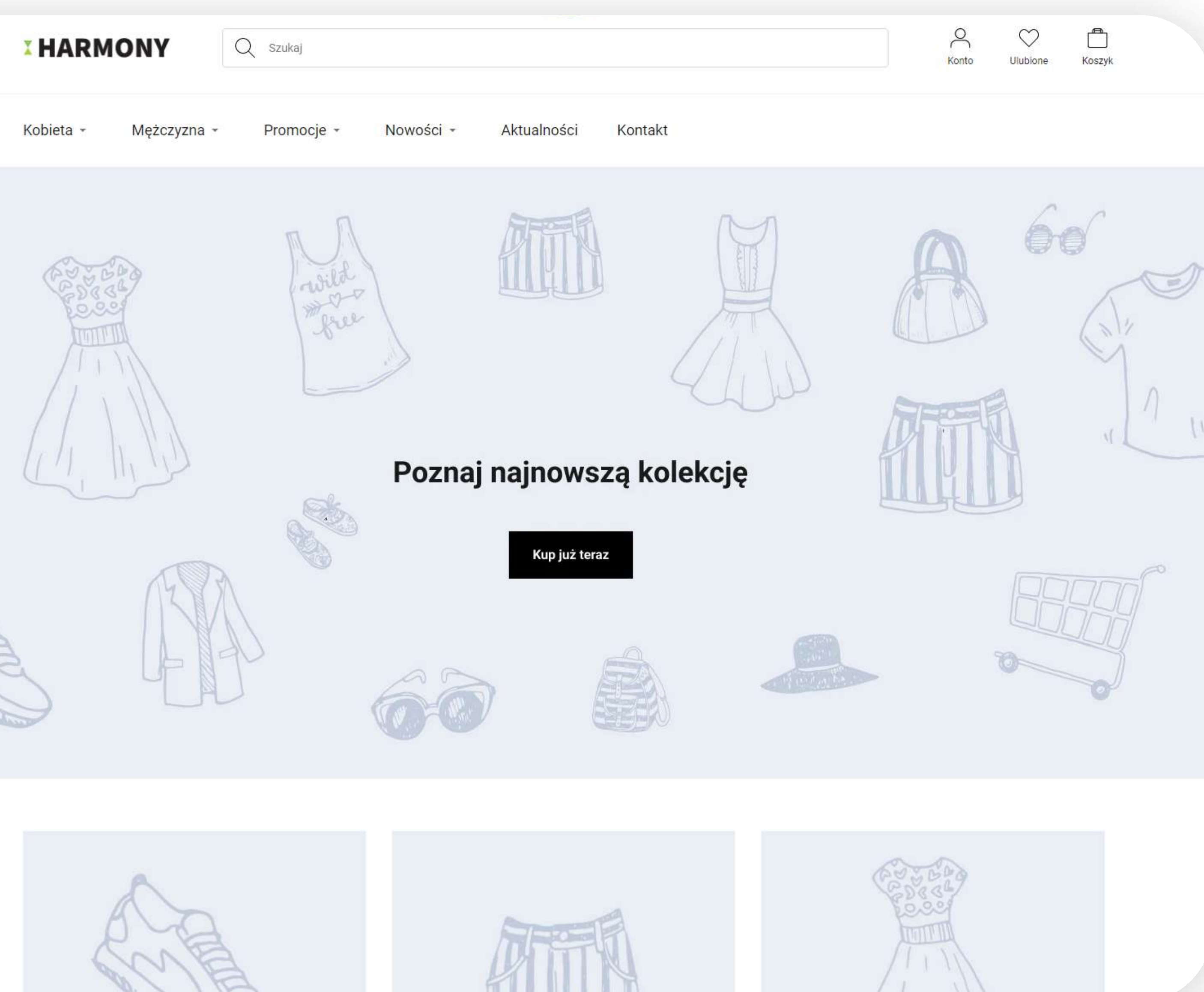


Każda skórka jest zaprojektowana ze szczególnym uwzględnieniem wersji mobile oraz z dbałością o intuicyjność poruszania się użytkownika po stronie sklepu internetowego. Ponadto sprzedawca może w prosty sposób dostosować szablony sklepów Sellingo do własnej branży, wczytując do witryny własne grafiki o dobrej jakości oraz dobierając style czcionki czy przewodnie kolory.

Przeczytaj również: [Połączenie doskonałe SEO i UX, czyli nowe skórki Sellingo](#)

Bezpłatne szablony graficzne RWD

Wybierając oprogramowanie Sellingo, nie musisz dodatkowo dopłacać, aby mieć dopracowany graficznie sklep na odpowiadającym Ci szablonie. Biorąc pod uwagę potrzeby użytkowników oraz aktualne trendy, zaprojektowaliśmy propozycje, które z pewnością przypadną Ci do gustu. Wygląd skonfigurujesz w prosty sposób, korzystając z naszych materiałów szkoleniowych w Pomocy. Wśród artykułów znajdziesz te, dotyczące konfiguracji poszczególnych skórek, tj.:

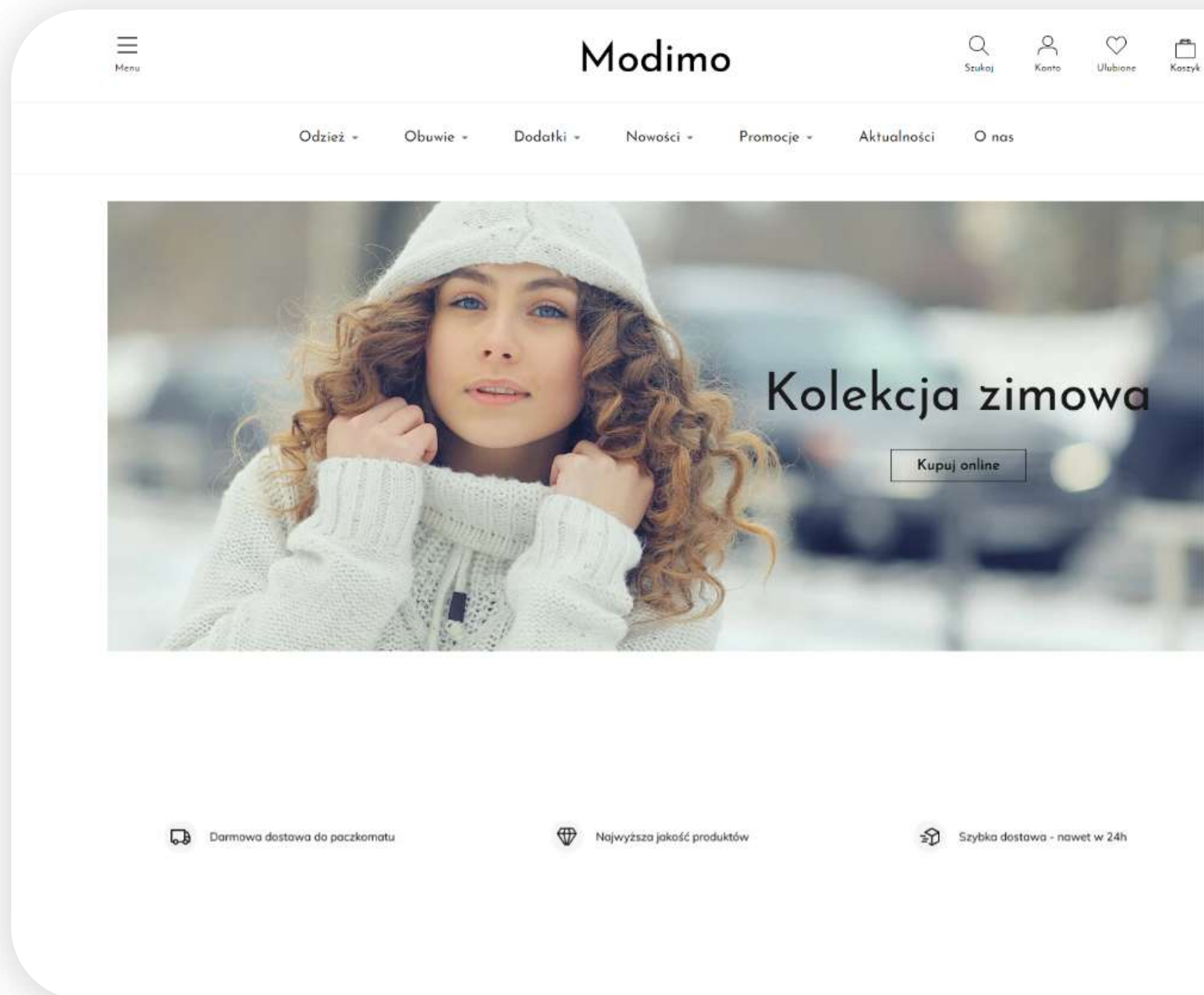


Harmony

Czytelna i atrakcyjna wizualnie skórka, pozwalająca w pełni wykorzystać potencjał Twojego sklepu internetowego.

Modimo

Zaprojektowana dla branży modowej i beauty, z czytelną kartą produktu, pozwalającą na ekspozycję dużej liczby zdjęć, które są bardzo istotne w sprzedaży ubrań.



Atmosfera zabawy w sypialni Twojego dziecka

Wybór odpowiedniego łóżka dla dziecka nie jest łatwą sprawą, a szczególnie jeśli chodzi o komfort i bezpieczeństwo naszych pociech.

[Skonfiguruj swoje łóżko](#)

Patio

Zaprojektowana z myślą o branży meblowej oraz wnętrzarskiej, z wbudowanym prostym i nowoczesnym konfiguratorym produktu.

Proste i szybkie wgrywanie zdjęć produktowych

Sprzedawcy chcą zaprezentować klientom oferowany produkt najlepiej, jak jest to możliwe. Używają do tego między innymi interesujących zdjęć produktowych, o bardzo dobrej jakości. Dla sprzedawcy bardzo ważne jest więc szybkie, masowe wprowadzanie zdjęć do panelu administracyjnego.



Masowe wgrywanie zdjęć produktowych.



Utrzymanie dobrej jakości przy przetwarzaniu zdjęć produktowych.



Możliwość pozycjonowania każdego zdjęcia w sklepie internetowym.



Przypisywanie zdjęć produktowych do konkretnych wariantów danego produktu.

Do panelu Sellingo można wczytać za jednym razem dowolną ilość zdjęć produktowych, przy zachowaniu ich pierwotnej jakości. Sprzedawca może wybrać spośród nich zdjęcie główne, które zostanie umieszczone w listingu produktów w sklepie online, oraz w prosty sposób ułożyć kolejność poszczególnych zdjęć.

Co więcej, przy wprowadzeniu wielowariantowego produktu, sprzedawca może przypisać dany wariant do konkretnego rodzaju artykułu.



WZORZYSTA SUKIENKA Z BAWĘŁNY

Ocena: 0

Producent: UNISONO



Numer Katalogowy: art: 75-80597-1 MILIT

• Dostępny

Kolor



Rozmiar



Cena za szt.

159,00 PLN

Ilość



Dodaj do koszyka



Czas wysyłki: **24 Godziny**

Dostawy: **od 15,00 PLN**

Zapytaj o produkt

Drukuj

Tworzenie ciekawych kart produktowych

Estetyczne przedstawienie produktu w sklepie online oraz proste dodawanie go do panelu administracyjnego to podstawowa funkcja, brana pod uwagę przez początkujących sprzedawców, przy wyborze oprogramowania dla sklepu internetowego.

Proces dodawania produktów w Sellingo jest prosty – wystarczy przygotować plik według wzoru i wgrać go do panelu administracyjnego. Przy odpowiednim zmapowaniu kategorii **produkty dodadzą się automatycznie** we właściwe miejsce w sklepie internetowym, co znacznie ułatwi i zoptymalizuje sprzedawcy pracę.

- ✓ Atrakcyjna graficznie karta produktu w sklepie online.
- ✓ Możliwość edycji karty produktowej.
- ✓ Możliwość umieszczenia na karcie produktowej istotnych informacji.

Przeczytaj również: [Jak pisać opisy kategorii oraz produktów?](#)

W Sellingo sprzedawca ma wpływ na wygląd i umieszczane informacje na karcie produktu – może ją skonstruować w sposób, jaki będzie najbardziej właściwy dla danej branży. Sprzedawca może umieścić dodatkowe informacje w oknie Popup, aby karta produktu nie zawierała zbyt dużo tekstu i była stworzona bez zarzutu.

Automatyczna synchronizacja stanów magazynowych

Sprzedawca chce zarządzać swoim biznesem sprawnie, aby uniknąć błędów, np. sprzedaży artykułu o stanie magazynowym wynoszącym 1 na dwóch kanałach sprzedażowych. Takie pomyłki sprzyjają nieporozumieniom i niezadowoleniu wśród klientów, a co za tym idzie wyrażeniu opinii przez nieusatysfakcjonowanych klientów w postaci oceny danego sprzedawcy, np. na marketplace.

- ✓ Optymalizacja pracy i możliwość sprzedaży jednego produktu na kilku wybranych przez sprzedawcę kanałach sprzedażowych,
- ✓ Utrzymanie pozytywnej opinii klientów na zintegrowanych w oprogramowaniu kanałach sprzedażowych.

Dzięki zastosowaniu automatycznej synchronizacji stanów magazynowych w Sellingo sprzedawca jest w stanie **sprzedawać produkty na różnych kanałach sprzedażowych bez problemów i ręcznej zmiany stanów magazynowych** w poszczególnych kanałach. Jest to rozwiązanie skutecznie poprawiające szybkość i komfort pracy oraz pozwalające na oszczędność czasu właściciela sklepu. Sellingo zapewni sprzedawcom narzędzia, pozwalające na skuteczną optymalizację pracy, z nastawieniem na osiągnięty efekt oraz zapobieganie niekomfortowym sytuacjom na zintegrowanych marketplace'ach.

Szeroki wybór integracji dostawców płatności

We współczesnych czasach klienci chcą **płacić szybko, wygodnie za dany produkt**, aby został on jak najszybciej wysłany. Szybkie płatności online stanowią współcześnie standard obsługi klienta oraz gwarantują bezpieczny przepływ gotówki między konsumentem a sprzedawcą.

- ✓ Umożliwienie jak największej ilości szybkich płatności klientom sklepów internetowych.
- ✓ Szybka i bezproblemowa integracja sklepu z wybranym modułem szybkich płatności.

Dzięki umowom partnerskim możemy oferować sprzedawcom internetowym szereg udogodnień, również jeśli chodzi o płatności. **Sellingo.pl oferuje zniżkę na prowizję od transakcji w Tpay.com. Po zniżce prowizja wynosi jedynie 1%** – co stanowi konkurencyjną cenę, w stosunku do innych operatorów płatności. W ofercie Tpay oprócz niskich cen prowizji sprzedawcy znajdą też największą liczbę obsługiwanych banków oraz Blik One Click. [Dowiedz się więcej!](#)



Integracje z wieloma firmami kurierskimi

To, co powinno wyróżniać sklep internetowy, a także dawać przewagę konkurencyjną, to możliwość wyboru przez klientów najbardziej odpowiadającego dostawcy spośród szerokiego grona kurierów, zintegrowanych ze sklepem online. Klienci zwracają dużą uwagę na szybką i bezpieczną dostawę oraz komfort wyboru zaufanego kuriera.

- ✓ Korzystne warunki umowy między sprzedawcą a firmą kurierską.
- ✓ Szeroki wybór kurierów dla użytkownika sklepu internetowego.
- ✓ Szybka i bezproblemowa integracja sklepu z wybranym kurierem.

W Sellingo sprzedawca ma możliwość wyboru dostawcy bez umowy i w korzystnej cenie – [Sendego.pl](#). Spośród wielu metod dostawy sprzedawca może wybrać te najbardziej mu odpowiadające i korzystne z punktu widzenia klienta. Sam proces integracji w oprogramowaniu jest bardzo prosty i przebiega zgodnie z instrukcjami, zawartymi w artykułach umieszczonych w [Pomocy](#).



Optymalizacja sklepu internetowego pod SEO

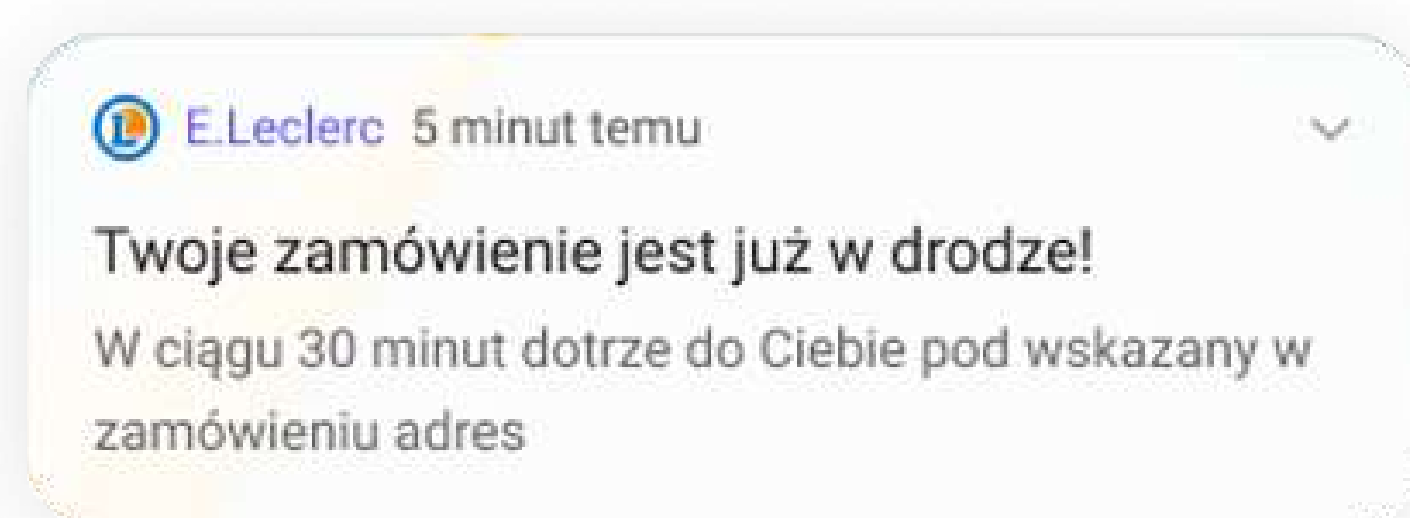
Dzięki skutecznemu uzupełnieniu opisów SEO, a także zawartych w tekstach umieszczonych na stronie internetowej sklepu słów kluczowych, pozycja witryny w wyszukiwarce wzrasta.

Narzędzie, jakim jest Sellingo, pozwala zarówno na **edycję meta tagów i opisów, jak i na wplatanie słów kluczowych w opisy produktowe**. Moduł Aktualności w Sellingo pozwala sprzedawcy na opisywanie swojej oferty w artykułach blogowych za pomocą edytora blokowego, w atrakcyjny dla klientów sposób, umieszczając klikalne tytuły, filmy czy grafiki w tekście.

- ✓ Możliwość wypożyczonowania sklepu online w wynikach wyszukiwania Google i innych wyszukiwarek dzięki znacznikom meta, wprowadzonym w oprogramowaniu.
- ✓ Możliwość wstawiania na stronę internetową sklepu słów kluczowych, istotnych dla pozycjonowania, w dodawanych tekstach i opisach.

Ustawienie własnych statusów zamówienia oraz powiadomień o nowym zamówieniu

Dla sprzedawcy online ważna jest automatyzacja, pozwalająca wysyłać powiadomienia klientowi o zmianie statusu zamówienia przez e-mail lub SMS, a także np. informację o przewidywanej wysyłce.



- ✓ Możliwość tworzenia dowolnej ilości statusów zamówienia o indywidualnej treści.
- ✓ Możliwość automatycznego wysyłania powiadomień e-mail oraz SMS do klienta o zmianie statusu zamówienia.
- ✓ Możliwość wysyłania personalizowanych wiadomości do klienta z poziomu oprogramowania.

Sellingo jest narzędziem, które jest w stanie skutecznie sprostać oczekiwaniom sprzedawców. W niezwykle **prosty sposób sprzedawca internetowy skonfiguruje własne statusy zamówień**, dostosowane do swojej działalności, takie jak „W realizacji”, „Pakowane”, „Oczekujące na kuriera” i dla każdego statusu skonfiguruje on **automatycznie wysyłane przez Sellingo**, personalizowane powiadomienia dla klientów.

Szybka, dwukierunkowa integracja z Allegro i zoptymalizowane wystawianie ofert



Integracja z Allegro jest podstawową funkcją oprogramowań dla sklepów internetowych, chociażby ze względu na popularność tego portalu w Polsce. Jednak powinna być ona niezwykle dopracowana, pozwalająca na natychmiastową synchronizację stanów magazynowych, aby sprzedawca miał możliwość sprzedaży oferowanego produktu nie tylko na jednym koncie Allegro, ale również na innych kanałach sprzedażowych.

- ✓ Prosty przebieg integracji konta Allegro z oprogramowaniem sklepu internetowego.
- ✓ Automatyczna i natychmiastowa synchronizacja danych, między zintegrowanym marketplace a sklepem internetowym.
- ✓ Zarządzanie ofertami Allegro i sklepem internetowym z poziomu jednego oprogramowania.
- ✓ Mapowanie wysyłek i kategorii Allegro w sklepie internetowym.

W Sellingo sprzedawca **zintegruje dwukierunkowo konto Allegro w bardzo prosty sposób** – logując się na nie. Ponadto z poziomu **Sellingo** sprzedawca **wystawi masowo oferty na Allegro**, ale też będzie nimi w prosty sposób **zarządzać** – ustawiać ich zdjęcia, opisy oraz parametry. Sprzedawca może zintegrować kilka kont Allegro i kierować nimi bez problemu z poziomu jednego oprogramowania Sellingo. W Sellingo sprzedawca może w pełni synchronizować dane, szablony, cenniki i parametry oraz ustawić automatyczne wznowienie lub zamknięcie danych ofert Allegro na podstawie ilości magazynowych. Sellingo gwarantuje również pełną obsługę wysyłek i integrację z kurierami Allegro.

Niskie koszty rozpoczęcia działalności

Każdy sprzedawca internetowy obawia się wejścia na rynek i poniesienia wysokich kosztów rozpoczęcia działalności. Biznes e-commerce – jak każda inwestycja – jest obarczony ryzykiem i może nie przynieść początkowo dużego zysku. Sprzedawca poszukuje więc oprogramowania spełniającego jego oczekiwania i optymalizującego pracę, ale też niewymagającego wysokich inwestycji na początku działalności.

- ✓ Szukanie przez sprzedawcę korzystnych rozwiązań finansowych, przy wejściu na rynek e-commerce.
- ✓ Chętne korzystanie sprzedawcy z rabatów oferowanych przez platformy internetowe.

Skorzystaj z promocji i zapłać 50% mniej!

W Sellingo sprzedawca może wykorzystać pierwszy miesiąc po założeniu sklepu na testy i zapoznanie się z panelem administracyjnym. Udostępniamy nasze oprogramowanie przez pierwsze **30 dni za darmo!** Ponadto oferujemy założenie darmowej subdomeny – sprzedawca nie musi więc obawiać się wysokich kosztów, związanych z rozpoczęciem sprzedaży online.

Oferujemy **50% rabatu na abonament** na początek pracy z oprogramowaniem Sellingo. Naliczenie opłat jest zależne wyłącznie od wykorzystania miejsca oraz transferu w sklepie internetowym. Biorąc pod uwagę to, że w pakiecie Start sprzedawca może wprowadzić do panelu administracyjnego nawet ponad 3000 produktów, cena abonamentu jest jedną z najkorzystniejszych na rynku e-commerce.

Mamy do zaproponowania najkorzystniejszą rabaty na rynku – sprzedawca może zyskać nawet **70% zniżki na abonament Premium!** Przy zapłacie za rok z góry, zamiast standardowej ceny netto w przeliczeniu na miesiąc – 99 zł, opłata wynosi jedynie 29 zł! Cena promocyjna obejmuje wyłącznie pierwszy rok korzystania ze sklepu, przy przedłużeniu abonamentu o co najmniej 12 miesięcy.

Indywidualne projekty graficzne

Aby promować swoją ofertę sprzedawca internetowy stara się wychodzić swoim klientom naprzeciw, często zmieniając layout strony głównej. Chce również realizować własną strategię wizerunkową oraz kreować w wysublimowany sposób markę.

- ✓ Indywidualny projekt graficzny.
- ✓ Bezpośredni kontakt.
- ✓ Opieka serwisowa.
- ✓ Projekty i implementacja innowacyjnych funkcji.

Zespół specjalistów Sellingo oferuje zaprojektowanie indywidualnych rozwiązań na stronie internetowej Twojego sklepu oraz zapewnia opiekę serwisową w korzystnych warunkach rynkowych.

Bezpłatne wsparcie i pomoc techniczna

Aby sprzedawca internetowy czuł się komfortowo, pracując na naszym oprogramowaniu, postaraliśmy się stworzyć **szereg materiałów szkoleniowych**, które ułatwią codzienną pracę. Pragniemy zaznaczyć, że nasze oprogramowanie ciągle się rozwija właśnie dzięki naszym Klientom i ich potrzebom.

Oferujemy szerokie wsparcie, tj.



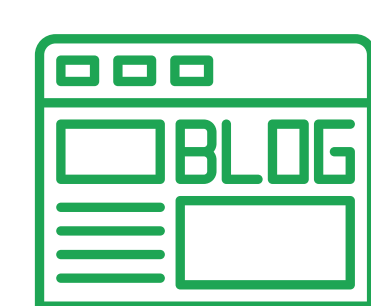
Poradniki video



Cykliczne kursy online



Artykuły Pomocy



Artykuły blogowe

Ponadto na wszelkie pytania związane z konfiguracją Sellingo odpowiedzą nasi specjaliści z Biura Obsługi Klienta

Darmowe wzory Regulaminu i Polityki Prywatności

Jednym z najczęściej wyszukiwanych wzorów dokumentów na stronie internetowej jest regulamin i polityka prywatności. Sprzedawca internetowy chce znaleźć wzory tych dokumentów zgodne z obowiązującym prawem oraz niewymagające dużej ilości poprawek.



- ✓ Udostępnione przez dostawcę oprogramowania bezpłatnie, zgodne z obowiązującym prawem wzory dokumentów, wymagane do umieszczenia na stronie internetowej sklepu.
- ✓ Szybkie rozwiązania, pozwalające uzupełnić wszystkie wymagane dane do prowadzenia sklepu online.

W Sellingo sprzedawca nie musi się obawiać o Regulamin sklepu oraz Politykę Prywatności. Naszym klientom udostępniamy wzory tych dokumentów. Za ich pomocą sprzedawca jest w stanie z łatwością przygotować niezbędne teksty oraz umieścić je na stronie sklepu internetowego. Więcej informacji można znaleźć w naszej Pomocy.



https://

Certyfikat SSL – zupełnie za darmo!

Oferujemy bezterminowy, darmowy certyfikat SSL, ponieważ chcemy, aby sklepy internetowe naszych klientów posiadały wszelkie zabezpieczenia oraz wzbudzały zaufanie wśród użytkowników. Instalacja certyfikatu jest całkowicie bezpłatna, a nasi specjaliści z Biura Obsługi Klienta chętnie pomogą ją przeprowadzić.

Integracja z Sellasist oraz Sellasist WMS

SELL
ASIST

WMS

Proponujemy integrację Twojego sklepu Sellingo z systemem do zarządzania sprzedażą **Sellasist**. Dzięki uruchomieniu wspieranej przez nas integracji możesz szybciej i efektywniej obsługiwać zamówienia oraz zoptymalizować pracę. Sellasist to rozbudowany asystent sprzedaży, oferujący wiele przydatnych dla sprzedawcy internetowego funkcjonalności, tj.:

- ✓ **Integracje ze sklepami internetowymi** różnych oprogramowań,
- ✓ **Integracje z niemal 200 hurtowniami** oraz sprzedaży w modelu dropshipping,
- ✓ **Integracje z marketplace'ami** tj. Allegro, Ebay, Empikplace, Arena.pl, Shopee, OLX.pl,
- ✓ **Integracje z programami magazynowo-księgowymi**, np. WAPRO WF-MAG, Comarch ERP Optima, NAVIREO, wFirma.pl, Subiekt, Symfonia,
- ✓ **Integracje z wieloma firmami kurierskimi**,
- ✓ **Integracje z płatnościami**,
- ✓ **Integracje z portalami opiniotwórczymi oraz drukarkami fiskalnymi** i inne.

Ponadto możesz obsłużyć magazyn sklepu internetowego dzięki uruchomieniu w Twojej firmie systemu do zarządzania magazynem - Sellasist WMS, w pełni kompatybilnym z Sellasist. Wykorzystaj możliwości kompleksowej optymalizacji pracy i zwiększ sprzedaż korzystając z zaprojektowanych przez nas systemów.

Zobacz film o Sellasist WMS



A decorative background consisting of a grid of squares, each divided into four triangles by a diagonal line. The grid is rendered in a light gray color and is partially obscured by the text and other elements.

e-commerce 360°

Cały Twój e-commerce w jednym miejscu

Porozmawiajmy o rozwiązaniach dla Twojego biznesu!

Sebastian Sadłowski

s.sadlowski@esprzedaz.com

Tel: 123 450 773

www.sellingo.pl | www.sellasist.pl